

**REGULAMIN**  
**KONKURSU FACEBOOKOWEGO pt.**  
**„Wygraj bilet na koncert zespołu ŁOBUZY”**

**§ 1**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Wygraj bilet na koncert zespołu ŁOBUZY” zwany dalej „Konkursem”.

**§ 2**

1. Organizatorem konkursu jest A.M. TRADE Sp. z o. o. al. Jana Pawła II 2, 38-440 Iwonicz-Zdrój (dalej: „Organizator”)
2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, administrowany, ani powiązany z portalem społecznościowym „Facebook.com”.

**§ 3**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie: serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu.
2. Konkurs ma na celu promocję oferty Restauracji – Kawiarni Zielony Domek w Rymanowie Zdroju.

**§ 4**

Fundatorem nagród w konkursie jest A.M. TRADE Sp. z o.o., z siedzibą w Iwoniczu-Zdroju, al. Jana Pawła II 2; 38-440 Iwonicz-Zdrój

**§ 5**

1. Konkurs trwa **od 14.02.2025 r. godz.: 18:00 do 20.02.2025 r. godz. 23:59**
2. Konkurs rozpoczyna się od momentu ogłoszenia go na profilu społecznościowym Facebook portalu Krosno112.pl.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej **23.02.2025 r.** w komentarzu pod postem konkursowym.

**§ 6**

**UCZESTNICY/UCZESTNICZKI KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 rok życia.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby posiadające zarejestrowane konto na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://m.facebook.com/legal/terms>);
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby posiadające przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające dokument ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość;
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które opublikują pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe.
5. Uczestnik zgłaszając swoją pracę do konkursu, potwierdza że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

**§ 7**

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem i Zlecającym oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy wydawcy portalu Krosno.112.pl – tj. mCarpatia Agencja Logistyczno-Marketingowa Marcin Mikosz, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o Zleceniu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

**§ 8**

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.

2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
  - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług Organizatora oraz jego kontrahentów / partnerów biznesowych.
  - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
6. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
7. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.
8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku
  - a) w formie pisemnej, na adres: A.M. TRADE Sp. z o.o. al. Jana Pawła II 2, 38-440 Iwonicz Zdrój
  - b) drogą e-mail na adres [marketing@nafta.com](mailto:marketing@nafta.com).
10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
11. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz

prawo ich poprawiania, a także usunięcia.

13. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania/zameldowania, adres e-mail,

## **§ 9**

### **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się w komentarzu do posta konkursowego.
2. Polubić post konkursowy.
3. Udostępnić post konkursowy na swoim profilu Facebook.
4. W terminie trwania konkursu opublikować w komentarzu pod postem konkursowym zadanie konkursowe, które brzmi: „Napisz dlaczego właśnie Ty powinieneś otrzymać bilety na koncert.”
5. Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów, którzy zdaniem Komisji Konkursowej napiszą najbardziej kreatywne i ciekawe komentarze.
6. Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować haseł i zachowań uznanych powszechnie za obraźliwe itp. zdjęcia oraz historie zawierające ww. elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
7. Organizator może w każdym momencie trwania konkursu usunąć bez podania uzasadnienia każdą odpowiedź na post konkursowy, jeśli nie spełnia ona zasad i norm określonych w niniejszym regulaminie.
8. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe. W przypadku, gdy uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, organizator będzie brał pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.
9. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
10. W celu poprawnej realizacji konkursu oraz wyłonienia laureatów Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składającą się z wybranych przez niego osób.
11. Komisja Konkursowa wyłoni 2 laureatów, którzy zdaniem Komisji Konkursowej napiszą najbardziej kreatywne i romantyczne komentarze.
12. Komisja Konkursowa będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu konkursu, wyłoni Laureatów Konkursu oraz będzie wykonywała inne zadania powierzone jej niniejszym Regulaminem.
13. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi podanymi na profilu Uczestnika) zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie Facebook.com na profilu portalu Krosno112.pl
14. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany będzie do potwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody wysyłając wiadomość prywatną na profilu: <https://www.facebook.com/krosno112/> w ciągu 12 godzin od daty zamieszczenia informacji o wygranej w sposób podany powyżej. W przypadku niepotwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody w wyznaczonym terminie, nagrodzony traci do niej prawo.
15. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie skanu podpisanej klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnej z RODO (załącznik nr 1 do regulaminu) na adres mailowy Organizatora: marketing@nafta.com w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
16. W przypadku niedostarczenia czytelnego skanu klauzuli w wyznaczonym terminie, Nagrodzony traci prawo do nagrody.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.
18. Odbiór nagrody odbywa się tylko i wyłącznie w siedzibie Organizatora.
19. Odbioru nagrody może dokonać uczestnik konkursu lub osoba przez niego upoważniona.
20. Uczestnik konkursu jest zobowiązany odebrać nagrodę do dnia **7 marca 2025r.**

## **§ 10**

### **NAGRODY**

1. W konkursie do wygrania są 3 podwójne bilety na koncert zespołu ŁOBUZY w Restauracji-Kawiarni Zielony

Domek w Rymanowie Zdroju.

2. Koncert o którym mowa w pkt. 1 powyżej odbędzie się **w dniu 7 marca 2025r. w Restauracji-Kawiarni Zielony Domek w Rymanowie Zdroju.**

## **§ 11**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do przeniesienia prawa zgodnie z ustępami poniżej, jak również, że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 roku Nr 90 poz. 631 z późn. zm.)
2. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązania, którym mowa w ust. 2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanego zadania konkursowego oraz faktu jego wykorzystania w związku z konkursem.
3. Przesłana praca konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa wszelkich niezbędnych licencji, zgód upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub też z niego wykluczeniem gdy naruszenie ujawni się w okresie późniejszym. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy konkursowej oraz faktu jego wykorzystania w związku z Konkursem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej do Konkursu pracy przez Organizatora i Zleceniodawcę na potrzeby Konkursu na polach eksploatacji wskazanych niżej na zasadzie nieodpłatnej niewyłącznej licencji, na czas trwania Konkursu.
5. Laureat Konkursu z chwilą zawiadomienia o przyznaniu nagrody udziela Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonania prawa zależnego na poniżej wymienionych polach eksploatacji.
6. Z autorami nagrodzonych prac zawarte zostaną umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworu obejmujących wszelkie pola eksploatacji znane w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w szczególności: - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową, - w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej labo jej egzemplarzami na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału lub egzemplarzy, - w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż podano wyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie publiczne, udostępnienie jej w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, sieci Internet, na plakatach oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, - wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia reklamy i promocji Zlecającego i Organizatora w każdy dozwolony sposób i każdej formie, - wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw autorskich zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych wyżej.
7. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora i Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do nagrodzonej pracy, a także za przeniesienie własności nośników, na którym utrwalono pracę.
8. Przeniesienie praw zależnych, rozumiane jako prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmuje uprawnienie Organizatora do zlecenia wykonania korekty nagrodzonej pracy.

9. W umowie, o której mowa wyżej autor nagrodzonej pracy zobowiąże się do niewykonywania autorskich praw osobistych.
10. W wypadku podniesienia wobec Organizatora przez osobę trzecią ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia jej praw autorskich do pracy lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, w związku z korzystaniem przez Organizatora z nagrodzonej pracy konkursowej, autor nagrodzonej pracy będzie niezwłocznie zobowiązany wstąpić do sprawy po stronie Organizatora i zwolnić go od wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z innymi kosztami.
11. Zgoda, o której mowa niniejszym paragrafie nie może zostać cofnięta.