

REGULAMIN KONKURSU „Krośniczanka” (INSTAGRAM, FACEBOOK)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Krośniczanka**”, zwanego dalej: „Konkuresem” jest Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej - Krośnieński Holding Komunalny Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Fredry 12, 38-400 Krosno, identyfikującą się numerem NIP 684-00-01-341, REGON KRS:0000038218, kapitał zakładowy 113 979 500 zł dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs **rozpoczyna się dnia 8 czerwca 2026 r. godz. 08:00 a kończy się dnia 14 czerwca 2026 r. o godz. 23:59:59** czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram/Facebook,
 - e) wykona Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 4 i 5 niniejszego paragrafu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na:
 - polubieniu konta Krośniczanka w serwisie Instagram/Facebook oraz
 - dodaniu komentarza pod postem, dotyczącym Konkursu (opublikowanym na koncie Krośniczanka w dniu **8 czerwca 2026 roku**) będącego autorskim hasłem promującym picie kranówki (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
5. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Instagram/Facebook przez Uczestnika dowolnej formy wyrazu twórczego, promującego picie kranówki, w szczególności: tekst, fotografię, utwór audiowizualny, kolaż, rysunek, GIF, możliwą do zamieszczenia w serwisie Instagram/Facebook i zgodną z regulaminem Instagram/Facebook.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
- b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram/Facebook;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram/Facebook;
- d) naruszają regulamin serwisu Instagram/Facebook lub niniejszy regulamin;
- e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa/słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub dyskryminującym grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i/lub podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i/lub osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawo autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca(określona w §2 ust.5) nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny, Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody - nabywa własność nagrodzonego utworu(Zadania Konkursowego) oraz prawa autorskie majątkowe do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik (Zwycięzca) przenosi na Organizatora prawa autorskie majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Po zakończeniu Konkursu Organizator wyłoni łącznie 6 (słownie: sześciu) Zwycięzców spośród Uczestników (po 3 Zwycięzców dla każdego z portali Instagram/Facebook), tj. osoby, których komentarze uzyskały największą liczbę polubień („lajków”).
2. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną jednakowe nagrody będące zestawem: Saturator SODASTREAM Czarny wraz z butelką (zwane dalej: „Nagrodą”) .
3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców, wskazujących nazwy profili (kont) w profilu

Organizatora w serwisie Instagram/Facebook Krośniczanka, najpóźniej dnia 15 czerwca 2026 roku.

5. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram/Facebook. W wiadomości Zwycięzcy otrzymają również adres e-mail, na który należy wysłać swoje dane, o których mowa poniżej.
6. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzców.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody: imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego do wysyłki Nagrody. Zwycięzca, może ubiegać się o nagrodę w terminie do dnia 14 lipca 2026r.
8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do przekazania Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
14. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny ul. Fredry 12, 38-400 Krosno. Powołaliśmy Inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest drogą elektroniczną pod adresem e-mail: iod@mpgk.krosno.pl lub w siedzibie Administratora, pod adresem wskazanym powyżej.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane Uczestników przetwarzane będą na potrzeby związane z udziałem w konkursie, jego rozliczeniem, ogłoszeniem wyników konkursu i wręczeniem nagród, jak również prezentowaniem tych wyników w zewnętrznych i wewnętrznych materiałach promocyjnych Organizatora, w tym również w social mediach Administratora, tj. na portalu Instagram/Facebook.
4. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wycofać się z konkursu lub wnieść sprzeciw na przetwarzanie jego danych, co skutkować będzie usunięciem danych osobowych Uczestnika. Cofnięcie zgody na przetwarzanie

danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

5. Dane osobowe Uczestników zostaną udostępnione innym odbiorcom w związku z publikacją ich w materiałach promocyjnych oraz social mediach Administratora. Odbiorcą danych będzie Facebook Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Dublin, Irlandia Dublin 2 – dla Facebook oraz Instagram).
6. W związku z przetwarzaniem danych na portalach należących do Facebook Ireland dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione partnerom Facebooka, w tym transferowane do USA na podstawie zatwierdzonych przez Komisję Europejską standardowych klauzul umownych. Informacje o zasadach przetwarzania danych oraz możliwości skorzystania z praw przysługujących na mocy przepisów RODO zostały wskazane w „Zasadach dotyczących danych”: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do czasu zakończenia prezentowania ich w social mediach Administratora lub innych kanałach promocyjnych lub do momentu wycofania zgody. Ponadto dane mogą być przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
8. Każdy Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich danych i uzyskania ich kopii, ich sprostowania, przenoszenia (w zakresie danych przetwarzanych elektronicznie na podstawie zgody) i usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
9. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników, każdemu z uczestników przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa urzędu ochrony danych osobowych.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu. Reklamację można wnieść na adres korespondencyjny Organizatora ul. Fredry 12, 38-400 Krosno, z dopiskiem „Reklamacja: Krośniczanka”.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 czerwca 2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025r., poz. 595, t.j.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <http://www.ekrosno.pl/informacje/aktualnosci/> oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram/Facebook ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram/Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.